

Sabadell, 9 de febrer de 2010

## Sabadell acull Firalia, el primer saló especialitzat adreçat a les Administracions Públiques organitzadores de fires i esdeveniments

Firalia tindrà lloc a Fira Sabadell del 18 al 19 de febrer

Els propers 18 i 19 de febrer, Fira Sabadell acollirà Firalia, workshop Firal, que serà un punt de trobada dels responsables de l'Administració Pública que intervenen en la creació i organització de qualsevol tipus d'esdeveniment per oferir solucions i propostes innovadores adaptades a les seves necessitats.

Una setmana abans de la seva inauguració, Firalia compta amb l'assistència de 60 proveïdors ferals i més d'un centenar de responsables de les administracions públiques confirmats.

Aquest matí s'ha presentat Firalia a l'Auditori de Fira Sabadell. Segons han confirmat els seus responsables, Firalia persegueix l'objectiu de fomentar l'optimització dels recursos públics i ajudar a la viabilitat de les fires locals i vol convertir-se en un punt de trobada sectorial periòdic a Catalunya.

L'esdeveniment es configura com un fòrum professional de contractació dissenyat per a permetre un contacte directe entre una oferta i una demanda seleccionades curosament creant així un marc de treball que faciliti l'intercanvi comercial entre proveïdors de serveis per l'organització d'esdeveniments i tècnics d'ajuntaments.

Paral·lelament a la fira, s'oferiran unes jornades tècniques des d'una visió actualitzada del sector. En aquest sentit, el dia 18 se celebrarà la conferència inaugural **"Innovació firal en una economia de transformació"**, a càrrec del departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Sabadell. Finalment, la conferència **"Idees innovadores per a fires amb futur"** a càrrec del Sr. Francesc Carrió, president de Red Exhibitions, donarà el tret de sortida a la segona jornada de la fira.

L'esdeveniment està promogut per Fira Sabadell, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Sabadell i compta amb el suport de AIMFE, FEFIC, ACM i FMC.

Més informació:

[www.firalia.cat](http://www.firalia.cat)

Ideem Comunicació Estratègica

T 977 248 454

[comunicacio@ideem.net](mailto:comunicacio@ideem.net)