

Canet, 17 de setembre de 2009

Neix Firalia, el primer saló especialitzat adreçat a les Administracions Públiques organitzadores de fires i esdeveniments

Es celebrarà a Fira Sabadell del 18 al 19 de febrer de 2010

Firalia, workshop firal, serà un punt de trobada dels responsables de l'Administració Pública que intervenen en la creació i organització de qualsevol tipus d'esdeveniment per oferir solucions i propostes innovadores adaptades a les seves necessitats.

L'esdeveniment es configura com un fòrum professional de contractació dissenyat per a permetre un contacte directe entre una oferta i una demanda seleccionades curosament creant així un marc de treball que faciliti l'intercanvi comercial entre proveïdors de serveis per l'organització d'esdeveniments i tècnics d'ajuntaments. Paral·lelament a la fira, s'oferiran unes jornades tècniques des d'una visió actualitzada del sector.

Fira de Sabadell acollirà aquest certamen els dies 18 i 19 de febrer de 2010 amb l'objectiu de convertir-l'ho en un punt de trobada sectorial periòdic de referència a Catalunya.

Aquest matí s'ha presentat Firalia a Canet de Mar, dins el marc de la Jornada de Fires i Mercats. La presentació ha anat a càrrec de la Sra. Gemma Puig, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya i ha comptat amb la presència del Sr. Albert Bertrán, regidor de Comerç i Turisme de Sabadell; la Sra. Montserrat Capdevila, vicepresidenta de Fira de Sabadell i el Sr. Carles Rocabert, coordinador de Fires i Mercats de la Diputació de Barcelona.

Segons ha confirmat Gemma Puig, Firalia "persegueix l'objectiu de fomentar l'optimització dels recursos públics i ajudar a la viabilitat de les fires locals".

L'esdeveniment està promogut per Fira de Sabadell i hi col·labora la Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Sabadell.

Més informació:

www.firalia.cat

Ideem Comunicació Estratègica

T 977 248 454

comunicacio@ideem.net